



SPONSRINGSPOLICY UNGDOM

Gällande från och med 2023-01-01

- 1) Lägsta belopp för ungdomssponsring är 3000 kr exklusive tryckkostnader.
- 2) All sponsring och reklam skall stämmas av med Uppåkra IF:s klubbchef innan avtal skrivs och eventuellt tryck på träningskläder sker. Nås via mail ulf@uif.nu
- 3) Sponsorerna får inte konkurrera med centrala samarbetspartners till Uppåkra IF.
- 4) Sponsorernas verksamhet och budskap får inte strida mot Uppåkra IF:s värderingar som styrs utifrån gällande policydokument.
- 5) Reklam får EJ tryckas på annan än anvisad plats och får EJ tryckas på något plagg som ingår i matchdräkten (tröja, shorts och strumpor) eller ev uppvärmningströja.
- 6) Select och Stadium är de samarbetspartners som Uppåkra IF har avtal med och därför skall alla kläder utgöras av Selectkläder där Select har en produkt som passar ändamålet.
- 7) All sponsring skall faktureras via kansliet. Detta efter att berört ungdomslag inkommit med erforderliga fakturauppgifter.
- 8) Fördelningsprincipen är 80% till laget och 20% till föreningen.
- 9) Så kallad arbetsrelaterad sponsring, där laget gör en arbetsinsats som motprestation, t ex inventering, varuplockning eller liknande, tillfaller laget med 100%.
- 10) Gåvor i form av pengar utan motprestationer fördelas enligt punkt 8.
- 11) Gåvor i form av materiella ting fördelas enligt punkten 9.

Frågeställningar kring ovanstående tas med Uppåkra IF:s klubbchef – ulf@uif.nu